



OTEVŘENÉ ONLINE IT KURZY

PŘIPRAVTE SE NA DIGITÁLNÍ REVOLUCI UŽ DNES

Rozvíjejte své dovednosti a kariérní možnosti s našimi špičkovými kurzy!

Objeďte svět kancelářských aplikací, digitálních nástrojů pro marketing, naučte se ochránit své informace v digitálním světě prostřednictvím kurzů kybernetické bezpečnosti a ponořte se do fascinujícího světa umělé inteligence.



OBSAH VZDĚLÁVÁNÍ

KANCELÁŘSKÉ APLIKACE (str. 3 – 5)

- [Word pro mírně pokročilé](#)
- [Excel pro mírně pokročilé](#)
- [MS 365](#)

DIGITÁLNÍ NÁSTROJE PRO MARKETING (str. 6)

- [Sociální sítě a Photoshop](#)

KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST (str. 7)

- [Kyberbezpečnost](#)

UMĚLÁ INTELIGENCE (str. 8)

- [AI](#)

IT QUALITY INDEX (str. 9 – 11)

- [IT Quality Index FOUNDATION](#)
- [IT Quality Index EXPERT](#)
- [IT Quality Index MANAGER](#)

- **Délka jednotlivých kurzů** je koncipována v délce 16 hodin, které jsou rozděleny do 4 částí po 4 hodinách realizovaných v průběhu jednoho vybraného měsíce.
- **Jednotlivé otevřené online kurzy probíhají v období od března do června 2025.**
- **Odkaz na přihlášení naleznete zde:**
<https://www.ce-pa.cz/kurzy/>
- **Pokud máte zájem o konkrétní kurz, rádi vám poskytneme podrobnější informace.** Neváhejte se obrátit na naši manažerku vzdělávání Pavlu Návratovou, +420 603 177 303, pavla.navratova@ce-pa.cz, www.ce-pa.cz.

KANCELÁŘSKÉ APLIKACE



1. Word pro mírně pokročilé

Cíl kurzu: kurz je určen účastníkům, kteří již pracují s aplikací MS Word, a kteří chtějí vytvořit profesionální a dobře strukturované texty. Naučí se využívat vhodnější nástroje, pokročilé funkce a techniky tohoto textového procesoru na základě praktických cvičení. Absolvováním tohoto kurzu se účastníci naučí efektivně pracovat se styly, šablonami, formátováním a vkládáním objektů do dokumentů. Dozví se novinky v této aplikaci.

Obsah kurzu:

- úvod do prostředí MS Word,
- formátování odstavců a textu,
- práce s tabulkami a obrázky,
- tipy pro tvorbu dokumentů,
- pokročilé formátování dokumentů,
- automatizace práce,
- správa dlouhých dokumentů,
- efektivní práce s dokumenty.

Termíny:

Červen 2025 – 18. 6., 19. 6., 25. 6. a 26. 6. vždy v čase 8:00 – 12:00

Lektor:

Martin Honzek

2. Excel pro mírně pokročilé

Cíl kurzu: kurz je určen účastníkům, kteří již pracují s aplikací MS Excel, a poskytne jim rozšíření a prohloubení jejich znalostí. Naučí se využívat vhodnější nástroje, pokročilé funkce a techniky tohoto tabulkového procesoru na základě praktických cvičení. Absolvováním tohoto kurzu se účastníci naučí efektivně vytvářet tabulky, zadávat údaje, výpočty pomocí funkcí a vzorců, upravovat tabulky, vytvářet grafy, využívat tabulky v jiných programech a svoji práci vytisknout.

Obsah kurzu:

- vzorce,
- komentáře,
- funkce,
- úpravy tabulky,
- motivy,
- podmíněné formátování,
- práce se seznamy a databázemi,
- grafy, minigrafy,
- tisk,
- nápověda.

Termíny:

Duben 2025 – 2. 4., 3. 4., 9. 4. a 10. 4. vždy v čase 13:00 – 17:00

Červen 2025 – 18. 6., 19. 6., 25. 6. a 26. 6. vždy v čase 13:00 – 17:00

Lektor:

Martin Honzek

3. MS 365

Cíl kurzu: seznámení s profi využitím MS 365 a objevení potenciálu těchto aplikací. Naučíte se efektivně používat aplikace Teams, Outlook, SharePoint, Visio, Forms, Lists, Planner a ToDo, tak aby usnadnily procesy. Aplikace lze efektivně využít pro organizaci týmové práce, správu dokumentů a komunikaci s kolegy. V neposlední řadě budou zmíněny pokročilejší nástroje pro automatizaci procesů – power platformy – Power BI, Power Automate a Power Apps. Kurz je zaměřen na praktické ukázky a možnosti nasazení těchto aplikací ve firemním prostředí.

Obsah kurzu:

- úvod do MS 365,
- MS Teams (chatování, hovory/videohovory, práce v týmech, sdílení souborů),
- MS Forms (tvorba dotazníků a kvízů, sběr a analýza dat),
- MS Visio (profesionální tvorba schémat a diagramů),
- MS SharePoint a Lists (správa a řízení dokumentů, nastavení oprávnění a vazby na další MS aplikace),
- MS Outlook (práce s elektronickou poštou, kontakty a kalendářem),
- MS Planner a MS ToDo (týmová spolupráce a správa úkolů),
- power platformy (Power BI, Power Automate a Power Apps).

Termíny:

Květen 2025 – 14. 5., 15. 5., 28. 5. a 29. 5. vždy v čase 8:00 – 12:00

Lektoři:

Jan Šindelář

Jaroslav Charvát

DIGITÁLNÍ NÁSTROJE PRO MARKETING



1. Sociální sítě a Photoshop

Cíl kurzu: účastníci budou seznámeni s vytvářením profesionálního obsahu pro sociální sítě a základy Photoshopu a jiných rastrových programů pro tvorbu efektivní HR komunikace a jednoduchých infografik. Kurz kombinuje základy sociálních medií s praktickými dovednostmi v grafické úpravě obrázků a tvorbě příspěvků. Cílem je poskytnout účastníkům komplexní znalosti a dovednosti pro efektivní práci s grafickým softwarem Photoshop a dalšími. Účastníci se naučí ovládat základní i pokročilé funkce programu, což jim umožní vytvářet profesionální grafické návrhy, upravovat fotografie a vytvářet digitální ilustrace. Kurz je zaměřen na praktické dovednosti, které budou ihned aplikovatelné v praxi, ať už v oblasti grafického designu, fotografie nebo digitálního marketingu.

Obsah kurzu:

- přehled sociálních sítí (facebook, instagram, linkedin) a jejich využití v HR,
- tipy na efektivní tvorbu obsahu pro sociální sítě,
- vizualizace dat a tvorba infografik v HR,
- základy práce v grafických rastrových programech (Photoshop, Canva, Affinity Photo): nástroje, vrstvy, text,
- tvorba jednoduchých šablon pro příspěvky a grafiku,
- nastavení a export pro sociální sítě,
- praktické úkoly a diskuze,
- inspirace: příklady úspěšné HR komunikace.

Termíny:

Červen 2025 – 11. 6., 12. 6., 17. 6. a 18. 6. vždy v čase 8:00 – 12:00

Lektorka:

Kristýna Jančaříková

KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST



1. Kyberbezpečnost

Cíl kurzu: vybavit účastníky praktickými dovednostmi a znalostmi potřebnými k identifikaci, prevenci a reakci na kybernetické hrozby. Zjistíte, jak implementovat bezpečnostní opatření, minimalizovat bezpečnostní rizika kyberútoku. Dozvíte se, jaké jsou principy a specifické rysy jednotlivých forem kyberútoků a vybudujete si tak přiměřenou ostražitost při práci s informačními a komunikačními technologiemi. Nabyté znalosti uplatníte jak v osobním, tak profesním životě.

Obsah kurzu:

- základy kyberbezpečnosti,
- bezpečné heslo,
- běžné hrozby,
- jak se chránit,
- kybernetický prostor,
- cookies,
- phishing,
- kybernetické útoky,
- nebezpečný e-mail a nebezpečná stránka,
- http vs. https,
- Ransomware a jak se bránit,
- USB disk,
- mobilní zařízení,
- komunikační aplikace,
- sociální sítě,
- internet věcí,
- etika na internetu,
- digitální stopa,
- dezinformace.

Termíny:

Květen 2025 – 21. 5., 22. 5., 26. 5. a 27. 5. vždy v čase 8:00 – 12:00

UMĚLÁ INTELIGENCE



1. AI pro HR komunitu

Cíl kurzu: účastníci získají základní povědomí o principu fungování umělé inteligence (AI, Artificial Intelligence), která je stále více součástí našeho každodenního života a o jejích základních technikách, které umožňují simulovat lidské chování. Účastníci se seznámí s využitím umělé inteligence v personalistice. Naučí se efektivně používat AI nástroje a aplikace, které pomocí AI usnadní HR procesy. Kurz je zaměřen na praktické ukázky a možnosti nasazení AI ve firemním prostředí, ale i v osobní rovině.

Obsah kurzu:

- úvod do AI, základní principy AI,
- generativní modely (ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot a další),
- grafické AI modely,
- etika a bezpečnost v AI,
- budoucnost AI,
- prompt Engineering,
- OCR v současných modelech AI technologie,
- praktické efekty pomocí API.

Termíny:

Květen 2025 – 14. 5., 15. 5., 28. 5. a 29. 5. vždy v čase 13:00 – 17:00

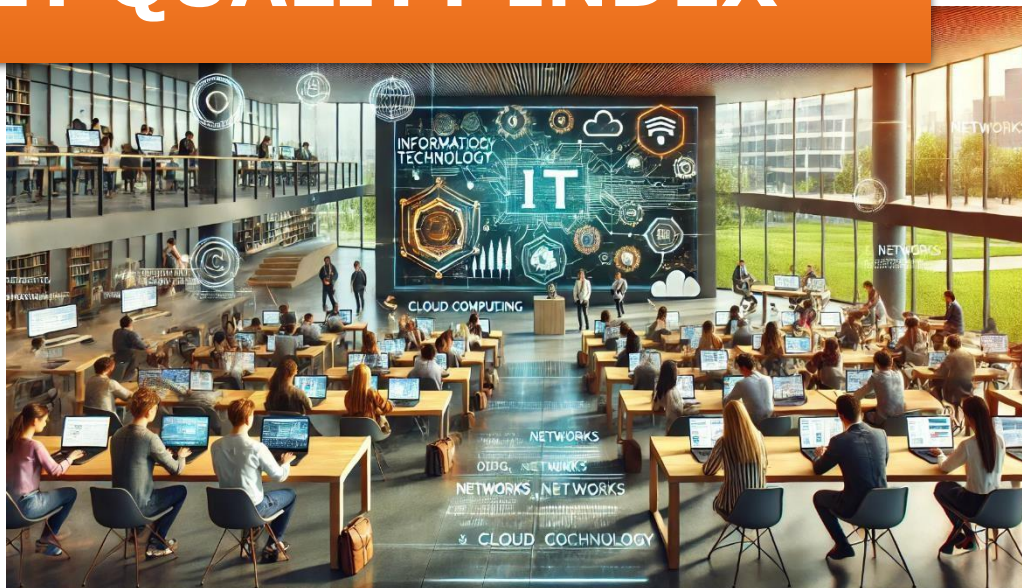
Červen 2025 – 3. 6., 4. 6., 16. 6. a 17. 6. vždy v čase 13:00 – 17:00

Lektoři:

Jan Šindelář

Jaroslav Charvát

IT QUALITY INDEX



1. IT Quality Index FOUNDATION

Cíl kurzu: na tomto osmihodinovém kurzu si účastníci osvojí a prakticky natrénují základy, principy a postupy v oblasti správy kvality IT. Účastníci lépe porozumí a budou aplikovat zásady kvality v IT prostředí

Obsah kurzu:

- úvod do AI, základní principy AI,
- generativní modely (ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot a další),
- grafické AI modely,
- etika a bezpečnost v AI,
- budoucnost AI,
- prompt Engineering,
- OCR v současných modelech AI technologie,
- praktické efekty pomocí API.

Termíny:

Březen 2025 – 5. 3., 6. 3. vždy v čase 8:00 – 12:00

Lektor:

Jan Matula

Doklad: potvrzení o absolvování (docházka min. 80 %); po absolvování kurzu může účastník složit zkoušku k získání prestižního mezinárodního certifikátu (již není hrazeno dotací)

2. IT Quality Index EXPERT

Cíl kurzu: tento dvoudenní kurz poskytne účastníkům pokročilé znalosti a strategie v oblasti správy kvality IT, aby byli schopni řešit složité výzvy a dosahovat vysoké úrovně kvality v IT projektech a procesech

Obsah kurzu:

- hodnocení kvality IT - motivace
- přehled tradičních přístupů kvality a jejich omezení
- architektonický návrh holistického hodnocení kvality IT
- index kvality IT - model, zásady a definice kvality IT
- 6 domén a 48 dimenzí kvality: obchod / zákazníci, lidský kapitál, služby, procesy, nástroje, vzhled, vystupování, hodnocení kvality informačních technologií - plánování, organizace a metoda hodnocení
- analýza a zpracování, benchmarking - interpretovat výsledky, vytvářet souhrnné přehledy a výsledky prezentací
- hodnota řízení kvality pro firmu, navazující kvalitativní metriky CLQ, CLX, KWQI
- řízení hodnocení - Kdo / co / jak
- ověření - zpracování dat – logika
- zpracování výstupů, vizualizace a prezentaci zúčastněným stranám

Termíny:

Březen 2025 – 5. 3., 6. 3. vždy v čase 8:00 – 12:00

Duben 2025 – 9. 4., 10. 4. vždy v čase 8:00 – 12:00

Lektor:

Jan Matula

Doklad: potvrzení o absolvování (docházka min. 80 %); po absolvování kurzu může účastník složit zkoušku k získání prestižního mezinárodního certifikátu (již není hrazeno dotací)

3. IT Quality Index MANAGER

Cíl kurzu: cílem dvoudenního kurzu je vybavit účastníky znalostmi a dovednostmi potřebnými k efektivnímu řízení kvality v oblasti informačních technologií

Obsah kurzu:

- přehled rámce ITQI - klíčové části metodiky z kurzu IT Quality foundation
- navrhování vizuálního IT QMS systému, šablona IT QMS dle struktury ITQI
- klíčové součásti IT QMS, účel a použití
- zavedení IT QMS - role a aktivity, role IT Quality Manažera
- vazba na COBIT 2019 process APO11 Managed Quality
- životní cyklus zlepšení - od myšlenky, záznam, realizaci až do řízení neočekávaných situací nebo konfliktních změn
- měření hodnoty zlepšení – techniky CVC, RBA, ADRA
- reporting KPI IT QMS, výběr hlavních ukazatelů
- cvičení, která tvoří přibližně 30% kurzu: hledání nápadů ke zlepšení v jednotlivých dimenzích kvality, vizuální řízení a hodnocení přínosů zlepšení, návrh vlastního IT QMS

Termíny:

Květen 2025 – 14. 5., 15. 5., 21. 5., 22. 5. vždy v čase 8:00 – 12:00

Lektor:

Jan Matula

Doklad: potvrzení o absolvování (docházka min. 80 %); po absolvování kurzu může účastník složit zkoušku k získání prestižního mezinárodního certifikátu (již není hrazeno dotací)

Lektoři

Martin Honzek

Specializuje se na event marketing, team building, krizovou komunikaci a Customer relationship. V současné době se věnuje převážně oblasti IT a lektorování. K práci lektorování přistupuje mottem, že člověk je tvor učenlivý a se správnou motivací semůže naučit takřka vše. Má bohaté pracovní zkušenosti od sportovního a politického marketingu, sociálních sítí, IT konzultanta, majitele sportovního klubu, stavební firmy po farmaření, a to mu pomáhá navázat komunikaci, vidět souvislosti napříč obory a zvolit ideální individuální řešení.



Jaroslav Charvát

Za svou kariéru nasbíral mnoho zkušeností v oblasti průmyslu v automotive. Zajímá se o nové technologie, vnímá potřeby zákazníků a neustále přemýšlí, co se dá udělat lépe. Problém = možnost ke zlepšení. Dokázal, že umí dotáhnout do konce i složité projekty. Motto: Zlepšování je nekončící proces.



Jan Šindelář

Konzultant a lektor se zkušenostmi z oblasti výrobního systému, kde působil léta jako manažer. V současné době se věnuje vývoji Power Apps a Power Automate, poradenské činnosti, aktivnímu moderování workshopů či školení převážně v oblasti IT a umělé inteligence. Práce je pro něj i koníčkem. Zajímá se o oblast Průmyslu 4.0, automatizaci a digitalizaci. Jeho kurzy jsou z velké části zaměřeny prakticky.



Kristýna Jančaříková

Grafická designérka s více než třináctiletou praxí. Během této doby prošla všemi fázemi designu, od návrhů po realizace. Zaměřuje se především na tiskoviny a budování brand identit, což je pro ni nejvíce naplňující. Studium grafického designu jí otevřelo cestu k mnoha inspirativním projektům. Spojení grafiky s marketingem, ve kterém má bohaté zkušenosti, dává jejím návrhům hlubší rozměr.



Jan Matula

Je absolventem Univerzity Komenského v Bratislavě a Masarykovy univerzity v Brně. Profesně se dlouhodobě věnuje problematice řízení a správy služeb IT a kybernetické bezpečnosti. Má zkušenosti v byznysovém i akademickém prostředí ve výuce informačních systémů, řízení a analýzy IT projektů. Vyhledává nové možnosti a způsoby práce v souladu s požadavky zákazníků. Rád pracuje s lidmi, kteří nehledají důvody, proč něco nelze, ale naopak přemýšlí, jakým způsobem dosáhnout požadovaného výsledku.

