



TEORIE  
A PRAXE

## ESG SPECIALISTA

### KOMPLEXNÍ VHLED DO PROBLEMATIKY ESG A UDRŽITELNOSTI

Kurz Vám poskytne informace o konceptu udržitelnosti a udržitelného podnikání v kontextu ESG a související legislativy. Účastníci budou seznámeni s jednotlivými reportovanými oblastmi a postupem v souladu s evropskými standardy ESRS. V rámci jednotlivých bloků budou představeny také přínosy řešení udržitelnosti pro organizaci a na praktických ukázkách budou ilustrovány konkrétní přístupy.

## OBSAH KURZU

### 1. den – Úvod do tématu udržitelnosti

- základní terminologie
- udržitelnost a ESG ve světovém a evropském kontextu
- související legislativa – základní přehled
- standardy pro vykazování udržitelnosti – základní přehled vč. standardů pro malé a střední podniky
- externí požadavky
- přínosy systematického řešení ESG ve firmě
- strategické řízení – tvorba a realizace ESG strategie
- systémy a standardy pro vykazování udržitelnosti
- ratingy a srovnání
- praktické ukázky

### 2. den – Významnost a dvojí materialita a ESG reporting

- směrnice CSRD a její transpozice do české legislativy
- evropské standardy pro vykazování udržitelnosti (ESRS)
- zpráva o udržitelnosti a její různé úrovně
- postup přípravy zprávy o udržitelnosti
- základní postup při hodnocení dvojí významnosti/materiality
- výběr a vyhodnocení významných témat
- prioritizační matice
- struktura zprávy o udržitelnosti – „disclosure requirements“ dle ESRS
- stakeholder dialog – práce se zainteresovanými stranami
- praktické ukázky

### 3. den – Oblast „Environmental“

- dopady činností firem na životní prostředí
- úvod do standardů ESRS E1 – E5
- uhlíková stopa, možnosti výpočtu, certifikace
- analýza životního cyklu výrobku – LCA
- reportované oblasti a kritéria
- ukazatele, metriky
- praktické ukázky

### 4. den – Oblast „Social“

- dopady činností firem a klíčové interakce v pilíři Social
- úvod do standardů ESRS S1 – S4
- reportované oblasti a kritéria, ukazatele, metriky
- moderní trendy řízení personální agendy ve firmách
- role leadershipu a ostatních skupin zaměstnanců
- interní vzdělávání – role a význam pro firmu, jak zakomponovat ESG témata do interního vzdělávacího programu (a která)
- práce s komunitami
- odpovědnost za spotřebitele a pracovníky v dodavatelském řetězci
- praktické ukázky

### 5. den – Oblast „Governance“

- řízení firmy – governance
- úvod do standardů ESRS G1
- reportované oblasti a kritéria
- ukazatele, metriky
- stakeholder dialog – práce se zainteresovanými stranami
- moderní trendy řízení firem
- praktické ukázky

### 6. den – ESG komunikace

- změnový proces
- komunikace a její role v moderním způsobu řízení firem
- jak správně využít potenciál ESG agendy
- interní komunikace – formy, řízení
- externí komunikace – základy PR / „ESG marketingu“, téma firmy
- riziko greenwashingu a jak se mu vyhnout (příklady), etický marketing

## GARANT KURZU

### Tomáš Jindříšek

Managing Partner skupin agentur Digital First Marketing Group (DFMG a Dark Side). Předtím působil jako ředitel OgilvyInteractive, internetové divize mezinárodní reklamní sítě Ogilvy. Pravidelně přednáší a publikuje, působí jako člen řady odborných porot a aktivně se zapojuje do projektů pro významné značky. Je člen prezidia Asociace komunikačních agentur. Jeho koníčkem je pomoc obecně prospěšnému sektoru, mimo jiné působí jako předseda představenstva neziskové organizace Jahoda, je spoluvůrcem portálu csrd.cz - komunity kolem ESG a CSRD problematiky a členem představenstva Asociace udržitelného podnikání. Certifikovaný kouč u mezinárodní koučovací federace (ICF).



Kurzem Vás provede také Edita Šilhánová, Martin Prokop, Marie Zemanová, Helena Freyová, Lukáš Kalvoda, Broňa Jindříšková a Kateřina Novotná

## TERMÍNY 6DENNÍHO KURZU

22. 4., 23. 4., 12. 5., 13. 5., 11. 6., 12. 6. 2025 (08:00 – 15:30)

## MÍSTO

TZÚ, s.p., Centrum dalšího vzdělávání, Cejl 12, 602 00 Brno

## CENA

**24 000 Kč bez DPH**

Možnosti financování z dotačních programů.