



TEORIE  
A PRAXE

## BUDOVÁNÍ OSOBNÍHO BRANDU

**BUĎTE VIDĚT. BUĎTE ZAPAMATOVATELNÍ. BUĎTE ÚSPĚŠNÍ.**

Silná osobní značka otevírá dveře k novým obchodním příležitostem, posiluje důvěryhodnost a přitahuje loajální komunitu sledujících či zákazníků. V naší akademii se naučíte, jak svůj osobní brand strategicky vytvářet, rozvíjet a efektivně prezentovat. Získáte praktické know-how, osvědčené strategie pro budování komunity i konkrétní nástroje, které Vám pomohou vystoupit z davu a stát se autentickou a respektovanou osobností ve svém oboru. Přijďte se k nám a posuňte svou značku na novou úroveň!

## CÍLE KURZU

- získání praktických nástrojů a tipů + příklady z praxe
- dozvíte se konkrétní doporučení a přímou zpětnou vazbu
- zjistíte, jak oslovit tu správnou cílovou skupinu
- objevíte svůj jedinečný styl
- dozvíte se nejnovější poznatky od zahraničních odborníků

## OBSAH KURZU

### 1. den – Strategické základy budování osobního brandu

- význam sociálních sítí pro profesionální růst a podnikání
- analýza vhodných sociálních platform pro různé typy podnikání
- principy fungování algoritmů (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn)
- rozdíly mezi osobním a business profilem a jejich efektivní využití

### 2. den – Tvorba a implementace strategie osobní značky

- definování hodnot, tónu komunikace a vizuální identity osobního brandu
- praktické nastavení profilů, biografie a vizuální prezentace
- budování komunity a posilování důvěry u cílové skupiny
- nejčastější chyby při tvorbě osobní značky a jak se jim vyhnout

### 3. den – Obsahový marketing

- typy obsahu a jejich využití (Reels, Stories, Carousely, Live videa)
- plánování obsahové strategie a tvorba dlouhodobého publikačního plánu
- psaní efektivních a prodejních popisků příspěvků
- praktické školení v nástrojích pro tvorbu grafiky a videí (Canva, další nástroje)

### 4. den – Budování osobní značky a networking

- optimalizace obsahu pro maximální dosah (práce s algoritmem)
- efektivní využití hashtagů, lokalizace a dalších nástrojů růstu
- budování aktivní komunity a posilování engagementu
- možnosti spolupráce a cross-promoce na sociálních sítích

### 5. den – Reklamní strategie osobního brandu

- základy placené reklamy na sociálních sítích (Facebook, Instagram)
- nastavení cílení na ideálního zákazníka pomocí reklamních nástrojů
- rozdíly mezi organickým a placeným dosahem, jak efektivně investovat do reklamy
- techniky pro proměnu sledujících v platící zákazníky

### 6. den – Akční plán a dlouhodobý rozvoj osobního brandu

- plánování obsahu a efektivní správa sociálních sítí pomocí automatizačních nástrojů (Meta Business Suite, Planoly, Later)
- delegování a outsourcing jako cesta k efektivitě
- praktické tipy pro úsporu času a optimalizaci správy sociálních profilů
- případové studie úspěšných podnikatelek a mentoring formou Q&A

## CO SI Z AKADEMIE ODNESETE

- **Ověřené know-how:** od zkušené lektorky, která pomohla více než 300 klientům při budování jejich sebevědomí a osobní značky.
- **Aktuální a relevantní informace:** vše, co se dozvíte, je podloženo zkušenostmi, ale i nejnovějšími poznatky od zahraničních odborníků.
- **Individuální přístup:** díky interaktivnímu formátu bude mít lektorka prostor věnovat se vašim konkrétním výzvám a cílům.

## LEKTOR

**Ing. Tereza Kudělková**

Zkušená koučka a zakladatelka úspěšných projektů jako **Equicoach** a **Limitless Ladies Club**. Ve své práci čerpá nejen z bohatých zkušeností s tvorbou obsahu a budováním komunit, ale také z nejnovějších psychologických a marketingových výzkumů. Pravidelně se vzdělává u zahraničních mentorů, aby do svých školení přinášela ty nejaktuálnější informace a trendy. Kombinuje praktické dovednosti s hlubokým porozuměním lidskému chování.



*„Chci, abyste si z akademie odnesli nejen konkrétní kroky pro budování svého osobního brandu, ale také motivaci a sebevědomí. Mým cílem je, abyste vystupovali autenticky, profesionálně a dosahovali svých vysněných cílů.“*

## TERMÍNY 6DENNÍHO KURZU

17.4., 24.4., 15.5., 22.5., 29.5., 12.6. 2025 (08:00 – 15:30)

## MÍSTO

Brno

## CENA

**24 000 Kč + 21 % DPH**

Možnost dotačního financování.