



TEORIE
A PRAXE

BRAND MKT pro HR

BUDUJTE SILNOU ZNAČKU ZAMĚSTNAVATELE

Získejte klíčové dovednosti v oblasti brand marketingu a naučte se budovat silnou značku zaměstnavatele, která vám pomůže nejen přilákat nové talenty, ale také udržet stávající zaměstnance. Toto šestidenní školení je určeno pro HR manažery, specialisty a recruiters, kteří chtějí efektivně propagovat svou společnost a vytvářet atraktivní pracovní prostředí.

Prostřednictvím interaktivních přednášek, workshopů a případových studií se seznámíte s principy employer brandingů, online i offline marketingovými nástroji a osvědčenými strategiemi pro interní i externí komunikaci. Naučíte se definovat EVP, vytvářet atraktivní obsah, oslovovat ideální kandidáty a budovat angažovanost zaměstnanců. Zjistíte, jak měřit efektivitu HR marketingových aktivit a jak optimalizovat kampaně pro dosažení maximálních výsledků.

OBSAH KURZU

1. den – Úvod do brand marketingu a employer brandingů

- principy brand marketingu: Co je brand a branding? Proč je důležitý? Základní pojmy a definice
- identita značky: Jak ji definovat a budovat? Hodnoty, mise, vize a osobnost značky
- cílové skupiny: Segmentace trhu, identifikace a analýza cílových skupin v HR
- analýza konkurence: Benchmarking, identifikace silných a slabých stránek konkurence
- employer branding: Specifika budování značky zaměstnavatele
- EVP (Employee Value Proposition): Co to je a jak ho definovat?
- identifikace a oslovení ideálního kandidáta: Persona, kandidátská cesta
- workshop: Analýza stávající značky zaměstnavatele (praktické cvičení).

2. den – Marketingové nástroje pro HR (online) – externí komunikace

- digitální marketing: Webové stránky, kariérní portály, sociální sítě (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter)
- content marketing: Tvorba atraktivního obsahu (texty, obrázky, videa), storytelling
- online reklama: PPC kampaně, bannerová reklama, remarketing
- sociální sítě: Strategie pro jednotlivé platformy, budování komunity, angažování followerů, anbasadoring
- měření efektivity online aktivit: Google Analytics, nástroje pro analýzu sociálních sítí
- workshop: Tvorba obsahu pro sociální sítě (praktické cvičení)

3. den – Marketingové nástroje pro HR (offline) – externí komunikace

- event marketing: Firemní akce, veletrhy práce, workshopy, meetupy
- guerilla marketing: Netradiční a kreativní kampaně, virální marketing
- spolupráce s univerzitami a školami: Stáže, exkurze, prezentace
- public relations: Budování vztahů s médii, tiskové zprávy, rozhovory
- offline reklama: Print, outdoor, reklamní předměty
- workshop: Návrh guerillové marketingové kampaně (praktické cvičení)

4. den – Interní komunikace a budování firemní kultury

- význam interní komunikace pro budování značky zaměstnavatele
- komunikace firemních hodnot a vize
- budování angažovanosti zaměstnanců: Motivace, rozvoj, feedback
- interní ambasadoři značky: Identifikace a podpora, employee advocacy
- komunikace změn ve firmě
- workshop: Tvorba strategie interní komunikace (praktické cvičení)

5. den – Měření efektivity a optimalizace

- KPI v HR marketingu: Klíčové ukazatele výkonnosti, analýza dat
- měření návratnosti investic (ROI)
- vyhodnocování efektivity jednotlivých kanálů a kampaní
- optimalizace HR marketingových aktivit
- trendy v HR marketingu a employer branding
- workshop: Analýza dat a optimalizace kampaně (praktické cvičení)

6. den – Prezentace a závěrečné shrnutí

- prezentace projektů z workshopů, zpětná vazba od lektora i ostatních účastníků
- diskuse, sdílení zkušeností, networking
- závěrečné shrnutí, Q&A

GARANT KURZU

Mgr. Dan Urban

Má víc než 16 let zkušeností v oblasti komunikace. V DFMG vede tým strategický tým, který připravuje brandové i komunikační strategie, které klientům pomáhají růst. Zároveň má na starosti marketingový výzkum. Vytvářel strategie pro klienty jako L'Oréal, Generali, Jägermeister, nebo Avast. Přednášína UTB ve Zlíně Trendy v marketingu.



Kurzem Vás provede také Michaela Čejková, Radka Březíková a Ondřej Siuda.

TERMÍNY 6DENNÍHO KURZU

14. 4., 17. 4., 28. 5., 29. 5., 18. 6., 19. 6. 2025 (08:00 – 15:30)

MÍSTO

TZÚ, s.p., Centrum dalšího vzdělávání, Cejl 12, 602 00 Brno

CENA

24 000 Kč bez DPH

Možnosti financování z dotačních programů.