



TEORIE
A PRAXE



PODNIKATELKA V AKCI

ŠEST DNÍ K ÚSPĚŠNÉMU STARTU PODNIKÁNÍ

Šestidenní kurz zaměřený na to důležité, na co začínající podnikatel musí myslet, na jaké oblasti podnikání nezapomenout a čemu se naopak vyhnout. V kurzu budou mít účastníci možnost zhodnotit výhody a nevýhody různých právních forem, načerpat inspiraci k vytvoření dobrého marketingu ve firmách a nahlédnout pod legislativní pokličku. Nasbírají zkušenosti a tipy pro zefektivnění své práce. To vše pro rozvíjení a budování své jedinečné značky na trhu.

OBSAH KURZU

1. den – Podnikáním krok za krokem

- osobnost podnikatele
- business plán
- obchodní dovednosti
- analýza trhu a možností
- měření úspěchu

2. den – Růst podniku, budování značky

- vize a poslání, budování značky
- hodnoty a firemní kultura
- společenská a kulturní angažovanost
- networking

3. den – Komunikace a marketing

- organizace a vnitřní komunikace
- vnější komunikace: základy propagace a public relations
- vedení porad, úkolování a delegování
- identifikace klíčových zákazníků

4. den – Personalistika v mikropodniku

- nábor, kariéra a propouštění
- motivace a zpětná vazba
- hodnocení a odměňování
- zastupitelnost a jak se z toho nezbláznit

5. den – Právní aspekty

- právní formy podnikání, výhody a nevýhody
- založení firmy, vedení a reporting ke státním úřadům, zrušení firmy
- zákoník práce
- specifické oblasti pro mikropodniky

6. den – Účetnictví a manažerské rozhodování

- skladové hospodářství a účetnictví
- výkazy pro manažerské rozhodování
- reporting a kontroling
- zefektivnění nákladů v mikropodniku
- strategický finanční plán

V průběhu celého kurzu dotazy, sdílení.

LEKTOŘI

Ing. Pavla Bortlová

Podnikatelka, lektorka a zážitková pedagožka. Ve svých lekcích i seminářích klade důraz na objevování skrytého potenciálu účastníků. Kombinuje několik metod přenosu informací tak, aby si každý z účastníků přišel na své. Oblíbenými tématy, které se prolínají její prací, je zvyšování odolnosti, kreativita a kritické myšlení.



Mgr. Barbora Švajdová

Vystudovala právo na Univerzitě Palackého v Olomouci, management a ekonomii na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně. Od roku 2008 se zabývá pracovněprávní problematikou, obchodním a občanských právem nebo vymáháním pohledávek. Kromě zkušeností z právní praxe se věnuje také podnikání. Založila vlastní firmu, která vyrábí dřevěný nábytek a řadu doplňků pro děti. Proč? Protože ji to prostě baví.



TERMÍNY 6DENNÍHO KURZU

10. 9., 11. 9., 24. 9., 25. 9., 8. 10., 9. 10. 2025 (08:00 – 15:30)

MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

CENA

24 000 Kč bez DPH

Možnost přihlášení jen na jednotlivé dny/2denní blok školení.