



AKREDITOVANÝ
KURZ MŠMT



SPECIALISTA/ SPECIALISTKA MARKETINGU

OVLÁDNĚTE MARKETING!

Tento kurz vám ukáže, jak využít analýzy trhu a data k efektivnímu marketingu. Zjistíte, jak porozumět potřebám zákazníků, vyhodnocovat trendy a správně interpretovat data, díky čemuž budete schopni nastavit ideální marketingový mix a komunikaci. S využitím moderních nástrojů a umělé inteligence zlepšíte svou strategii a dosáhnete lepších výsledků. Získejte praktické dovednosti, které vám pomohou podpořit prodeje a zefektivnit marketing ve všech oblastech. Přihlaste se a získejte konkurenční výhodu!

OBSAH KURZU

1. Orientace v základních principech marketingu

- co je marketing: definice a význam
- rozdíl mezi marketingem a prodejem
- základní marketingové cíle: budování značky, získávání zákazníků, zvyšování prodejů
- analýza prostředí pomocí SWOT analýzy a PESTLE analýzy

2. Orientace v marketingovém mixu

- 4P Marketingový mix: Product (produkt), Price (cena), Place (distribuce), Promotion (propagace)
- rozšířený 7P model: důraz na People (lidé), Process (procesy) a Physical evidence (fyzické prostředí)
- segmentace trhu a cílové skupiny
- co je segmentace a proč je důležitá

3. Orientace v marketingových strategiích

- co je marketingová strategie a proč je klíčová
- rozdíl mezi strategií a taktičností v marketingu
- vztah mezi podnikatelskými cíli a marketingovou strategií
- typy marketingových strategií

4. Provádění marketingových analýz

- co je marketingová analýza a proč je důležitá
- role analýzy v rozhodovacím procesu firmy
- hlavní typy marketingových analýz
- finanční a výkonnostní analýza
- analýza digitálních dat

5. Provádění marketingových analýz 2

- analýza interního prostředí
- analýza externího prostředí
- analýza trhu a zákazníků
- analýza konkurence
- analýza interního prostředí

6. Příprava podkladů pro marketingový výzkum

- úvod do marketingového výzkumu
- co je marketingový výzkum a proč je důležitý
- hlavní cíle výzkumu: pochopení trhu, zákazníků, konkurence
- definování cílů výzkumu

7. Příprava podkladů pro marketingový výzkum 2

- výběr metody sběru dat
- primární data (nová data sbíraná přímo pro výzkum)
- sekundární data (již existující data)
- tvorba dotazníků a rozhovorů

8. Zpracování a prezentace marketingového dotazníku

- sběr dat z marketingového dotazníku
- čištění a příprava dat
- analýza kvantitativních dat
- analýza kvalitativních dat

9. Spolupráce na tvorbě marketingového a obchodního plánu

- marketingový plán: nástroje, strategie a kroky k dosažení marketingových cílů
- obchodní plán: celková strategie firmy, zahrnující prodej, finance a provoz
- role spolupráce: zapojení různých oddělení a externích partnerů (marketing, prodej, finance)
- význam plánování pro úspěch firmy: určení priorit, cílů a směřování

10. Analýza prodeje a trhů a monitoring trhu

- sledování tržního prostředí
- monitoring konkurence
- nástroje pro analýzu prodeje a monitoringu trhu
- průzkumy trhu a zákazníků: dotazníky, focus groups, rozhovory

AKREDITACE MŠMT: číslo jednací: MSMT-21354/2023-2. Rozsah výuky: 100 hodin.

LEKTOR

David Skyba

Prošel si obchodováním od brigádníka, prodavače, obchodního zástupce, key account manažera, regionálního manažera až po pozice člena managementu nebo ředitele nákupu, prodeje a marketingu, díky čemuž má detailní znalosti o oboru i výzvách, kterým obchodníci i nákupčí čelí v dnešní době. Interní a externí školení realizuje více než 17 let. Kurzy realizuje interaktivně, využívá např. hry, cvičení, konkrétní případové studie. Jeho kurzy jsou maximálně prakticky zaměřeny, účastníci mohou řešit reálné situace ze své praxe. To vše bez stresu a v maximálně pohodové atmosféře, obohacené i o témata jako je role pozitivního přístupu, optimismu nebo zvládnání náročných situací při obchodování s větším nadhledem a proaktivně.



TERMÍNY 10DENNÍHO KURZU

31. 3., 1. 4., 14. 4., 15. 4., 28. 4., 29. 4., 12. 5., 13. 5., 26. 5., 27. 5. 2025 (08:00 – 16:00)

MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

CENA

18 950 Kč

V ceně kurzu je již zahrnuta závěrečná autorizovaná zkouška. Absolvent získá: Osvědčení o absolvování akreditovaného rekvalifikačního kurzu a Osvědčení o získání profesní kvalifikace Specialista/ specialistka marketingu – dokument v hodnotě maturitního osvědčení

Možnost 100% financování v rámci Národního Plánu Obnovy „Jsem v kurzu“

Dotační program „Jsem v kurzu“ www.jsemvkurzu.cz nabízí možnost získat dotaci na vzdělávání. Cílem programu je pomoci lidem zlepšit své profesní dovednosti a postavení na trhu práce.

Deadline pro dotační přihlášení: 28. 2. 2025.

Více informací: Mgr. Martina Petrášová, +420 605 072 248