



TEORIE
A PRAXE



HR POSTGRADUAL I

Kurz je navržen pro personalisty a personalistky, kteří chtějí posunout své dovednosti na další úroveň. Tento kurz vás připraví na efektivní personalistiku, která jde s dobou a podporuje dlouhodobý růst firmy. Kurz je plný praktických tipů a inovací, které vám pomohou čelit výzvám současného HR prostředí. Budte krok před ostatními a investujte do své profesní budoucnosti!

OBSAH KURZU

1. HR a FIREMNÍ KULTURA

- **strategie: cesta k úspěchu** – plánování není jen formalita, ale klíč k dlouhodobé prosperitě
- **budování firemní kultury 2.0** – jak vytvořit autentickou a atraktivní firemní kulturu, která přitáhne talenty
- **firemní hodnoty: od slov k akci** – jak definovat, a hlavně žít hodnoty, které tvoří DNA vaší firmy

2. HR MARKETING

- **strategie HR marketingu** – jak proměnit HR v marketingovou značku, která osloví ty správné talenty
- **digitální nástroje v HR marketingu** – nejnovější platformy, které vám pomohou najít a oslovit kandidáty
- **HR marketing v praxi** – jak efektivně využívat sociální sítě, personalizované kampaně a měřit jejich úspěšnost
- **video inzerát: budoucnost nábory** – jak vytvořit atraktivní video inzeráty, které osloví generace digitálních talentů

3. KOMPETENČNÍ MODEL

- **výběr klíčových kompetencí** – jak vybrat kompetence, které jsou skutečně klíčové pro růst firmy
- **tvorba moderního kompetenčního modelu** – postupy pro tvorbu modelu, který bude flexibilní a přizpůsobitelný
- **provázání kompetencí na firemní procesy** – jak propojit kompetence s dalšími HR a firemními procesy pro maximální efektivitu

4. POHOVORY

- **behaviorální pohovory: jak pokládat správné otázky** – vytváření dotazů, které odhalí skutečné schopnosti a motivace kandidátů
- **pohovor s kartami: gamifikace nábory** – jak udělat pohovor zábavnější a zároveň získat cenné informace
- **efektivní komunikace s kandidátem** – tipy na to, jak vést pohovory, které zanechají pozitivní dojem, i když kandidát neuspěje

5. ASSESSMENT CENTRUM (AC)

- **příprava na assessment centrum** – jak efektivně připravit AC a co od něj očekávat
- **případové studie a cvičení na AC** – reálné situace a úkoly pro lepší predikci výkonu kandidátů
- **typologie a psychodiagnostické testy** – jak využívat testy k lepšímu poznání osobnostních typů
- **praxe: staňte se účastníkem AC** – vyzkoušejte si assessment centrum na vlastní kůži, abyste lépe porozuměli jeho efektivitě

6. Legislativa a efektivita v HR

- **legislativa** – co nám nového připravili naši zákonodárci v HR
- jak se postavit k novinkám + **Zákoník práce prakticky**
- vše, co nebylo řečeno a je zapotřebí zmínit z oblasti HR
- **efektivita v HR** – jak netvořit haldy papírů

LEKTOR

Mgr. Gabriela Rejman

Gabriela se věnuje více než 15 let personalistice, pracovní diagnostice, HR procesům na míru dle požadavků klienta, vedení HR auditů a personálnímu managementu ve firmách. Vystudovala obor Andragogika na Univerzitě Palackého v Olomouci. Vždy je pro ni prioritou, aby účastníky školení bavilo, téma představuje v praktické rovině a posluchače přitahuje k problematice pomocí příkladů z praxe.



TERMÍNY 6DENNÍHO KURZU

15. 1., 30. 1., 12. 2., 5. 3., 6. 3., 4. 4. 2025 (08:00 – 15:30)

MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

CENA

20 000 Kč + 21 % DPH

Možnost financování z dotačních projektů.