



**PRAKTICKÝ  
KURZ**



# MARKETING NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

## JAK SPRAVOVAT SOCIÁLNÍ SÍŤ SNADNO A EFEKTIVNĚ

Potřebujete lépe uchopit sociální sítě ve firmě? Podnikáte a chcete svůj brand více zpropagovat? Chcete zlepšovat své dovednosti? Na našem kurzu se dozvíte, jak vytvořit účinnou obsahovou i vizuální strategii a obsahový plán, jak správně psát příspěvky, které metriky si pohlídat, jaké jsou aktuální trendy, jak vybudovat komunitu, která vás podrží i v případě krizové situace a mnohé další!

Kontakty na realizátora kurzu: Martina Urbánková, +420 739 551 327, kurzy@ce-pa.cz, [www.ce-pa.cz](http://www.ce-pa.cz)

## OBSAH KURZU

### 1. den

- přehled sociálních sítí
- zdroje
- tvorba strategie
- tvorba obsahu
- strategie hashtagů

### 2. den

- copy na sociální sítě
- budování komunity
- reklama na sociálních sítích
- reporting
- spolupráce s influencery a UGC
- trendy na sociálních sítích
- tipy na SW

## LEKTOR

### Mgr. Hana Kuželová

Lektorka, mentorka, produkční a podnikatelka, která se v marketingu pohybuje 10 let. Jako freelancer pomáhá s obsahovým marketingem, připravuje foto a video pro produkci. Vystudovala Fakultu multimediálních studií na UTB ve Zlíně. Má za sebou spolupráci s několika agenturami, např. pražský Socialmind, kde pracovala se značkami jako Gorenje, Twisto, Bidli. Na jejich kurzech očekávejte minimum teorie, výuka je protkaná spoustou praktických cvičení. Po absolvování kurzu budete vědět, jak na marketing na sociálních sítích a budete schopni v této oblasti předběhnout svou konkurenci.



## TERMÍN KURZU

2. 12. a 5. 12. 2024 (8:00 – 16:30)

## MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

## CENA

**7 000 Kč bez DPH**