



TEORIE
A PRAXE



STRATEGICKY ŘÍZENÝ NÁKUP

INTENZIVNÍ KURZ

Kurz je určen manažerům logistiky, manažerům nákupu, nákupčím, střednímu a vyššímu managementu společností, referentům nákupu a logistiky, kteří mají zájem se vzdělávat a rozšiřovat své znalosti. Teoretické poznatky jsou doplněny praktickou částí s možností diskutovat o problémech účastníků, se kterými se setkávají ve své profesní praxi, včetně rozboru případových studií.

Kontakty na realizátora kurzu: Martina Urbánková, +420 739 551 327, kurzy@ce-pa.cz, www.ce-pa.cz

OBSAH KURZU

1. den — Strategický a projektový nákup (René Skýpala)

- strategie nákupu v návaznosti na business strategii a podnikovou strategii
- rozhodování Make or Buy // Buy or Lease
- přezkoumání a proveditelnost v nákupu
- prioritizace dle ekonomických a strategických aspektů
- identifikace a řízení rizik nákupu
- právní aspekty nákupu a kontraktace
- segmentace dodavatelů
- identifikace, následky a příčiny problémů
- principy eskalace, vytížení, zastupitelnosti, komunikační matice
- případové studie

2. a 3. den — Plánování a vyhodnocování nákupně-logistických procesů moderními metodami (Jaroslav Skoták)

- supply chain management, tedy přísně neoddělitelná činnost nákupu se skladovou a transportní logistikou
- nákup ve vazbě na logistiku
- logistické procesy a jejich vazba na nákup
- IS/IT podpora procesu nákupu a logistiky
- moderní trendy ve skladové logistice i transportní logistice
- automatizace, robotizace ve skladech, průmyslová interní logistika, moderní trendy skladové logistiky, WMS (warehouse management system)
- transportní logistika v post-covidové době
- predikční systémy pro příjmy i pro expedici ve skladech
- nákupní controlling a nástroje řízení nákupu
- normy spotřeby práce
- evidence + oceňování zásob
- tvorba ročních budgetů, finančních a kusových a měsíční forecasting
- vyhodnocování plnění budgetů
- práce s datovou základnou
- reporting, report jedné pravdy
- tvorba dashboardů

4. den — Optimalizace produktu a výrobních procesů pro nákup (Slavomír Lázníčka)

- základní principy a strategie optimalizace produktu a výrobních procesů
- role nákupu v optimalizaci
- mapování a analýza stávajících procesů
- použití dat a analýz v optimalizaci
- integrace technologie a automatizace
- měření a řízení výkonnosti procesů
- metody identifikace, analýza a hodnocení úzkých míst
- strategie řešení úzkých míst a vliv na nákupní strategii
- analýza rizik a hrozeb a jejich řízení
- sustainability a ekologická optimalizace
- případové studie a analýza scénářů

5. a 6. den — Identita a rozvoj dovedností nákupčího (Aleš Kohoutek)

- transakce VS transformace – proč rady nefungují
- opakované klíčové aktivity VS výsledky
- budování sebevědomí skrze rozhodnost
- převzaté vzorce chování bránící autentickému jednání (včetně testu pro účastníky)
- techniky pro práci se strachem a jeho přeměna na flow
- změna mindsetu pro zvládnání obtížných situací
- vyjednávací techniky střížené pro nákupčí
- technika „roleplay“ jako akcelerator rozvoje nákupčích
- křivka “S” jako efektivní nástroj pro vedení lidí v nákupu a výrobě
- psychologie vnitřní motivace a nástroj pro re/nastartování sebe-sama i lidí v týmu
- zpětná vazba jako součást firemní kultury
- důležitost a tvorba klíčových hodnot týmu a jejich aplikace v praxi

LEKTOŘI

Ing. René Skýpala, LL.M.

Absolvent Nottingham Trent University, Law School ve studijním oboru Business Law, Bankovního institutu vysoká škola (BIVŠ) v Praze v oboru Finance a Vysoké školy aplikovaného práva v Praze v oboru Právo v podnikání. Aktuálně působí jako nezávislý konzultant, poradce, lektor, interim manažer, krizový manažer a správce majetku. Má mnohaleté zkušenosti na pozici ředitele logistiky a nákupu, a také na pozici procesního auditora, projektového manažera i manažera obchodu. Poskytuje klientům přidanou hodnotu pohledem na problematiku v širších souvislostech.



Ing. Slavomír Lázníčka

Působí jako CEO v obchodních a výrobních společnostech a konzultační partner konstrukční a technologické optimalizace ve strojírenství. Po absolvování Technické univerzity v Ostravě se věnuje zefektivňování a nastavování procesů a strategií ve výrobních firmách v České republice a zahraničí. Rád dává věci do souvislostí, je tvůrcem a inovátorem náročných konstrukčních a technologických řešení, které přinášejí vysoké zisky a konkurenční náskok. Mezi jeho oblíbená témata patří: optimalizace, standardizace, normování, technologie, konstrukce, procesy, výroba a poradenství ve strojírenství.



Ing. Jaroslav Skoták, MBA

Krizový manažer a konzultant s více než 22letou zkušeností na pozicích ředitelů obchodů, ředitelů nákupů a společností. Přes 10 let projektového a interim managementu s primárním zaměřením na pomoc společnostem a firmám, vykazující vnitřní nestandardnosti, např. procesní, ekonomickou, provozně-výrobní a supply chain problematiku. Své znalosti předává také formou přednášek a workshopů u klientů výrobních firem, retail a e-commerce, dále na VŠ (ČVUT, Sting) a MBA programech. Odborné vzdělání získal na Vysoké škole Akademie Sting Brno a ISG Institutu Supérieur de Gestion.



Aleš Kohoutek, PCC

Již více než 20 let se pohybuje ve světě mezinárodního obchodu, managementu a leadershipu. Má zkušenosti v oblasti budování obchodních vztahů a v projektovém řízení malých, středních i velkých firem. Vedl mezinárodní projekty pro největší IT hráče na světovém trhu a týmy v České republice, Číně, Indii a Argentině. Je mezinárodně certifikovaným profesionálním koučem s více než 3000 hodinami strávenými s klienty, které provází k úspěchu i osobní spokojenosti. Kromě koučování se věnuje vedení mastermind skupin a pořádání workshopů na měkké i tvrdé dovednosti.



TERMÍNY 6DENNÍHO KURZU

24. 9., 15. 10., 16. 10., 5. 11., 18. 11., 19. 11. 2024 (8:00 – 15:30)

MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

CENA

24 000 Kč bez DPH

Možnost financování z dotačních projektů.