



PRAKTICKÝ
KURZ



ŠKOLÍŠ JAKO BŮH

ŠKOLA PRO ZAČÍNÁJÍCÍ LEKTORY A INTERNÍ TRENÉRY

Díky kurzu získáte přehled o klíčových znalostech z didaktiky, psychologie učení a komunikace s účastníky. Budete vědět, jak připravit, vést a vyhodnotit kvalitu vzdělávací akce. Získáte praktické tipy, jak pracovat s pozorností a emocemi účastníků, jak řešit obtížné momenty, jak povzbudit motivaci a zájem o školení.

CÍLE KURZU

- definovat klíčové kompetence profesionálního lektora
- určit své osobnostní předpoklady a to, jak s nimi pracovat během školení, aby podtrhly přínos akce pro účastníky
- připravit kvalitní školení od vstupní sondy po vyhodnocení akce
- orientovat se v základních principech tvorby osnovy školení
- získat inspiraci, jak řešit náročné situace během školení
- předat účastníkům informace tak, aby na konci stál lektor, který přesně ví, jak má školení postavit, jak zareagovat, když se dostane do náročné situace a jak těmto situacím předejít (od znalostí k pochopení principů)

OBSAH KURZU

1. den – Co je náš „výchozí bod“, kam se potřebujeme dostat

Ponoříte se do sebe a dozvíte se, jak vypadá ideální lektor a zkusíte ho najít v sobě.

- jaké kompetence potřebuje lektor mít a jak je má rozvíjet
- osobnost lektora a jeho lektorský styl (sebejistota, přirozenost)
- proč být autentický a jak získat autoritu

2. den – Proč je tak důležité vědět, koho budu mít před sebou

Dozvíte se, jak připravit takové školení, na které budou účastníci dlouho (v dobrém) vzpomínat.

- na co se ptát, abychom zjistili to nejdůležitější
- jak se (ne)učí dospělí
- proč je důležité opakovat „proč“
- jak se učí dospělí, co je při učení blokuje

3. den – Jak může znalost didaktiky (teorie učení) podtrhnout Vaši (sebe)jistotu

Dozvíte se, které informace budou pro Vás nejvíc užitečné, abyste připravili školení, která účastníky zaujmou.

- didaktika v kostce (5 didaktických principů, jak formulovat motivující cíl, jak se naučit psát osnovu a získat v tom cvik ...)
- široká škála výukových metod a technik a jak vybrat tu pravou

4. den – Jak zvolit správnou formu školení

Naživo, on-line, nebo něco mezi tím? Vstoupíte do virtuálních vod vzdělávání.

- co je to e-learning a jak jej použít, aby fungoval (přednosti, nedostatky)
- jak nedělat chyby a proč je dobré a užitečné „míchat“
- jak připravit a vést webinář
- jak se dělá „blended learning“

5. den – Jak tvořit smysluplné podklady ke školení

Řeknete si, jak napsat materiál, který účastníky povzbudí k tomu, aby ho použili vícrát než jen jednou.

- tvorba studijního textu (jaké struktury se držet, jak psát srozumitelně a čtivě, jakou roli hraje grafika, jak může text podtrhnout efekt školení)
- co podtrhne Vaši srozumitelnost
- jak (nejen) do textů vloudit hravost a povzbudit zájem o nové informace

6. den – Jak zvládat náročné situace během vzdělávací akce

Zjistíte, o co se můžete opřít a jak komunikovat náročné situace.

- obtížné situace a jejich řešení (s jakými obtížemi se můžete setkat a jak je řešit s nadhledem, jak navázat a udržet kontakt s účastníky, jak porazit jejich nepozornost, jak a proč je důležité ustát nespokojenost)
- jak školit nemotivované účastníky, co potřebují nejvíc
- co dělat, když narazíte na nezájem, odpor, pasivitu

Metody: kombinace výkladu s prací ve skupině, diskusí a individuální prací.

Na začátku kurzu si ujasníme, zda chcete mít na konci kurzu v ruce kompletní přípravu na jedno vámi vybrané školení. Podle toho vytvoříme prostor pro práci na projektu.

LEKTOR

Mgr. Monika Ambrožová

Lektorka a konzultantka s terapeutickým přesahem. Vystudovala sociologii a andragogiku na Univerzitě Palackého v Olomouci. Je certifikovanou manažerkou vzdělávání dospělých, autorkou on-line kurzů a webinářů. Přednáší na Institutu celoživotního vzdělávání VUT v Brně. Absolvovala řadu specializovaných kurzů s psychologickou tematikou, včetně krizové intervence, transakční analýzy, typologie osobnosti MBTI a nenásilné komunikace. Nejčastěji se věnuje komunikaci, vztahům v týmu, spolupráci mezi generacemi. Má základní koučovací výcvik a prochází sebezkušenostním terapeutickým výcvikem. S oblibou používá diskusní a koučovací metody, které dávají dostatečný prostor účastníkům kurzu, jejich otázkám i zkušenostem.



TERMÍN 6DENNÍHO KURZU

24. 9., 25. 9., 15. 10., 16. 10., 6. 11., 7. 11. 2024 (8:00 – 15:30)

MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín.

CENA

24 000 Kč bez DPH

Možnost financování z dotačních projektů.