

|  |
| --- |
| **TEORIE**  **A PRAXE** |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

ON-LINE PODNIKÁNÍ

**VYBUDUJTE SI SVŮJ GLOBÁLNÍ ON-LINE BUSINESS**

Připojte se k našemu inovativnímu kurzu a objevte neomezené možnosti pro růst Vašeho podnikání na internetu. Získejte klíčové znalosti a nechte se inspirovat! Kurz je navržený pro drobné a malé podnikatele, jeho součástí je teorie, ukázky z praxe a brainstorming nad konkrétními business casy účastníků. Naučte se efektivní strategie a budujte svůj vlastní úspěšný příběh na internetu.

# OBSAH KURZU

## 1. den – Základy a plánování

* **úvod do online podnikání**

- přehled různých online business modelů (e-commerce, dropshipping,

digitální produkty, affiliate marketing)

- případové studie úspěšných online podniků

* **základní principy podnikání v online prostředí**

- význam hodnotové nabídky a znalost cílového trhu

- analýza konkurence a diferenciace

* **stanovení KPI a využití analytických nástrojů**

- jaké KPI sledovat pro různé typy online podnikání

- přehled a ukázka nástrojů jako Google Analytics, Hotjar a další

* **brainstorming a workshop**

- práce na vlastních projektech, stanovení KPI

## 2. den – Uživatelská zkušenost a marketing

* **základy UX/UI pro e-shopy a webové stránky**

- principy dobrého designu, A/B testování

- nástroje pro prototypování a feedback

* **zvýšení konverzního poměru**

- strategie pro optimalizaci konverzního poměru (CRO)

- případové studie a analýza reálných e-shopů

* **retence zákazníků versus akvizice nových**

- programy věrnosti, email marketing, personalizace

* **online marketing a sociální sítě**

- SEO, PPC reklamy, content marketing

- trendy v marketingu na sociálních sítích, influencer marketing

* **brainstorming a workshop**

- vytvoření marketingové strategie pro vlastní projekty

## 3. den – Automatizace, produktivita a rozšíření

* **marketingové frameworky a strategie**

- přehled populárních frameworků (AARRR, SEE-THINK-DO-CARE a další)

- jak vybrat ten správný framework pro váš business

* **automatizace a nástroje pro zvýšení produktivity**

- automatizace marketingu, CRM systémy, nástroje pro správu projektů

- příklady využití AI v online podnikání

* **rozšiřování na mezinárodní trhy**

- lokalizace a globalizace e-shopu

- logistika a mezinárodní platby

* **akční plán a další kroky**
* **závěrečný brainstorming a feedback**

**Výstupy:** Akční plán pro zlepšení svého businessu

Přehled o nástrojích, které se v on-line světě používají

**LEKTOR**

## Ing. Petr Hlaváček, MBA

Podnikatel v on-line světě, konzultant a poradce, kterého naplňuje pomáhat klientům a budovat jejich business. Vybudoval několik on-line značek a e-shopů s dosahem nejen v České republice, ale i celosvětově. Během krátké doby vybudoval firmu, která úspěšně dodává své zboží do celého světa. Absolvoval VŠB-TU Ostrava, obor ekonomika podniku. Již mnoho let radí svým klientům zvládat jejich on-line projekty, nastavit logistické, prodejní i obchodní procesy.

## TERMÍNY 3DENNÍHO KURZU

29. 7, 30. 7., 31. 7. 2024 (08:00 – 15:30)

## MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

## CENA

**10 500 Kč bez DPH**

**Možnost financování v rámci Národního Plánu Obnovy** dotační program

**„Jsem v kurzu“ →** [**www.jsemvkurzu.cz**](http://www.jsemvkurzu.cz) **→** Kurzy digitálního vzdělávání.

Dotační program „Jsem v kurzu“ nabízí možnost získat dotaci na vzdělávání. Cílem programu je pomoci lidem zlepšit své profesní dovednosti a postavení na trhu práce.

Finanční spoluúčast v částce 2 287 Kč, zbylou částku hradí Úřad práce.

**Deadline pro dotační přihlášení: 28. 6. 2024.**

Více informací: Mgr. Martina Petrášová, +420 605 072 248.

**Odkaz na dotační přihlášení: www.ce-pa.cz**