



PRAKTICKÝ
KURZ



MODERNÍ DIGITÁLNÍ MARKETING

PŘIPRAVTE SE S AI NÁSTROJI NA CHYTRÝ ONLINE MARKETING

Přidejte se k intenzivnímu třídennímu kurzu a dejte svému digitálnímu marketingu pomocí AI nástrojů náskok před konkurencí. V PPC, SEO i na sociálních sítích. Naučíme vás, jak být více vidět online a měřit efektivně výsledky kampaní. Buďte připraveni na digitální AI budoucnost s konkrétními ukázkami z praxe a **novinkami pro rok 2024**. Kurz je vhodný pro všechny, kteří se chtějí věnovat online marketingu a celý rok slyší, že bez AI nástrojů jim brzy ujede vlak!

Kontakty na realizátora kurzu: Martina Urbánková, +420 739 551 327, kurzy@ce-pa.cz, www.ce-pa.cz

Uchopte digitální marketing chytře a získejte AI nástroje, které šetří váš čas a přinášejí náskok v ČR i v zahraničí. Poskládáme si společně chytré pomocníky moderního marketingu do klasické tvorby online marketingové strategie v nejjádanějších komunikačních kanálech (PPC, SEO, Social media...).

OBSAH KURZU

1. den — Proklikejme se společně k efektivnější tvorbě kampaní pomocí AI, moderní formáty reklam - PPC

- **Google Ads, Sklik a META:** naučíme vás využívat chytré AI nástroje pro tvorbu PPC reklamy. Prakticky si ukážeme nastavení kampaní s tipy a triky pro rok 2024.
- podrobně vysvětlíme proces tvorby **moderní online marketingové kampaně** od tvorby cílové skupiny díky AI, až po reklamní texty na míru každému PPC nástroji
- zaměříme se na moderní formáty video reklamy v Skliku, Google Ads i v META
- **v LinkedIn Ads** objevíte sílu profesní sítě pro růst vašeho podniku i díky reklamním formátům a přesnému zacílení

2. den — Analýza klíčových slov a tvorba obsahu s novinkami od Google i Seznamu - SEO

- analýza klíčových slov vám přináší chytré nástroje, které poslouží jako výhoda v konkurenčním boji. Navrhneme si SEO strategii na míru, kde vytvoříme akční plán, podle kterého můžete optimalizovat své webové stránky
- získáte přehled, které nástroje vám pomohou s analýzou klíčových slov, s redesignem webu i s analýzou uživatelské přívětivosti (UX)
- prakticky si ukážeme strukturování vyhledávacích dotazů pomocí AI

3. den — Sociální sítě a měření výkonnosti – social media a GA4

- komunikační strategie není jen plácání do vody, získáte tipy a triky pro efektivní akvizici zákazníků pro firmu na Facebooku, Instagramu a na LinkedInu
- projdeme společně moderní nástroje pro správu sociálních sítí a tvorbu poutavé grafiky (chytré funkce v Canva design, Midjourney a další.)
- odhalíme aktuální možnosti cílení reklam v sociálních sítích
- projdeme zásady využívání výstupů AI i z hlediska práva na vlastnictví a ujasníme, kdy jsme opravdu autorem těchto výstupů
- tipy pro X i pro nové sociální sítě (Threads)

A navíc **Google Analytics 4:** Ujistíme se, že budete připraveni měřit výkonnost i v roce 2024. Ukážeme si nastavení události (konverzí).

LEKTOR

Ing. Michaela Náplavová

Je kreativní marketingovou manažerkou s nadšením pro marketingové strategie. Získala mnohaleté zkušenosti v oblasti online marketingu se zaměřením na výkonnostní kampaně, profesní síť a v neposlední řadě i na obchodně marketingové strategie firem z různých oborů. Vedla tým specialistů na SEO, PPC, social media a webovou analytiku. Na Univerzitě Tomáše Bati vystudovala obor marketingový management. Své zkušenosti ráda předává formou praktických a interaktivních kurzů a workshopů.

TERMÍNY 3DENNÍHO KURZU

9. 7., 10. 7., 11. 7. 2024 (8:00 – 14:30)

MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

CENA

10 500 Kč bez DPH

► **Možnost financování v rámci Národního Plánu Obnovy** dotační program „Jsem v kurzu“ → www.jsemvkurzu.cz → Kurzy digitálního vzdělávání
Finanční spoluúčast v částce 2287 Kč, zbylou částku hradí Úřad práce.

Dotační program „Jsem v kurzu“ nabízí možnost získat dotaci na vzdělávání. Cílem programu je pomoci lidem zlepšit své profesní dovednosti a postavení na trhu práce.

Více informací ke kurzu: Mgr. Martina Petrášová, +420 605 072 248.

[Odkaz na přihlášení přes dotační možnost: ZDE](#)