



PRAKTICKÝ
KURZ



MODERNÍ DIGITÁLNÍ MARKETING

PŘIPRAVTE SE S AI NÁSTROJI NA ROK 2024

Přidejte se k intenzivnímu třídennímu kurzu a dejte svému digitálnímu marketingu pomocí AI nástrojů náskok před konkurencí. V PPC, SEO i na sociálních sítích. Naučíme vás, jak být více vidět online a měřit efektivně výsledky kampaní. Buďte připraveni na digitální AI budoucnost s konkrétními ukázkami z praxe. Kurz je vhodný pro všechny, kteří se chtějí věnovat online marketingu a celý rok slyší, že bez AI nástrojů jim brzy ujede vlak!

Kontakty na realizátora kurzu: +420 739 551 327, kurzy@ce-pa.cz, www.ce-pa.cz

Uchopte digitální marketing chytře a získejte AI nástroje, které šetří váš čas a přinášejí náskok v ČR i v zahraničí. Poskládáme si společně chytré pomocníky moderního marketingu do klasické tvorby online marketingové strategie v nejžádanějších komunikačních kanálech (PPC, SEO, Social media...).

OBSAH KURZU

1. den — Proklikejme se společně k efektivnější tvorbě kampaní pomocí AI, moderní formáty reklam

- Google Ads, Sklik a Facebook (Instagram): naučíme vás využívat chytré AI nástroje pro tvorbu PPC reklamy. V LinkedIn Ads objevíte sílu profesní sítě pro růst vašeho podniku i díky reklamním formátům

2. den — Analýza klíčových slov a tvorba obsahu s novinkami od Google i Seznamu

- analýza klíčových slov vám přináší chytré nástroje, které poslouží jako výhoda v konkurenčním boji. Navrhne si SEO strategii na míru, kde vytvoříme akční plán, podle kterého můžete optimalizovat své webové stránky

3. den — Sociální sítě a měření výkonnosti

- komunikační strategie není jen plácání do vody, získáte tipy a triky pro efektivní akvizici zákazníků pro firmu na Facebooku, Instagramu a na LinkedInu.

A navíc **Google Analytics 4**: Ujistíme se, že budete připraveni měřit výkonnost i v roce 2024.

LEKTOR

Ing. Michaela Náplavová

Je kreativní marketingovou manažerkou s nadšením pro marketingové strategie. Získala mnohaleté zkušenosti v oblasti online marketingu se zaměřením na výkonnostní kampaně, profesní sítě a v neposlední řadě i na obchodně marketingové strategie firem z různých oborů. Vedla tým specialistů na SEO, PPC, social media a webovou analytiku. Na Univerzitě Tomáše Bati vystudovala obor marketingový management. Své zkušenosti ráda předává formou praktických a interaktivních kurzů a workshopů.

TERMÍNY 3DENNÍHO KURZU

16. 1., 17. 1., 18. 1. (8:00 – 14:30)

MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

CENA

13 500 Kč bez DPH

Kontakty na realizátora kurzu: +420 739 551 327, kurzy@ce-pa.cz, www.ce-pa.cz