



**INTENZIVNÍ
LETNÍ KURZ**

AKADEMIE NÁBORU

EFEKTIVNÍ NÁBOR A ADAPTACE ZAMĚSTNANCŮ

Kurz je určen pro personalisty, HR manažery, vedoucí pracovníky a všem dalším, kteří se o tuto problematiku zajímají a rádi by si vytvořili vlastní, efektivní postupy v této oblasti.

CÍLE KURZU

- seznámit účastníky s procesem plánování, náboru a výběru lidí ve společnosti, včetně důležitosti identifikování personálních potřeb společnosti
- účastníci budou umět vybudovat vlastní náborový proces, budou vědět kde a jak zaměstnance hledat
- získají informace v oblasti HR marketingu (budování, nástroje, firemní hodnoty)
- účastníci získají vědomosti o tom, jak na perfektní adaptaci nováčků v práci

OBSAH KURZU

1. den — Employer branding a hodnoty firmy

- personální strategie, správná definice ročních cílů a úkolů
- personální plánování
- firemní kultura a role personalisty jako nositele změn

2. den — Identifikace personálních potřeb společnosti a role personalisty

- popis pracovního místa
- kompetenční model
- definice požadovaného/ideálního kandidáta
- kvalifikační profil uchazeče

3. den — HR marketing

- budování strategie HR marketingu
- nástroje pro HR marketing
- firemní hodnoty jako základ pro marketing
- sociální sítě a média... obsah, cílová skupina

4. den — Výběr a přijímání zaměstnanců

- kritéria pro výběr a základy orientace ve vzdělání kandidáta
- kde všude můžeme hledat vhodné kandidáty
- inzerát – tvorba použití, na co si dát pozor a co „táhne“
- selekce kandidátů dle CV
- behaviorální pohovor – tvorba otázek a ověřování

5. den — Onboarding

- co je to onboarding a co přinese
- princip 4C
- den „D“ a před nástupem - jaké aktivity může HR připravit
- nástroje efektivního onboardingu
- procesní mapa onboardingu

LEKTOR

Mgr. Gabriela Rejman

Personalistice se věnuje více než 15 let. Velkou část pracovní kariéry působila na pozici obchodníka, trenéra a personalisty ve velkých korporátech. Vystudovala obor andragogika na Univerzitě Palackého v Olomouci. Pracuje jako Interim HR, lektor HR procesů, věnuje se mentorování, koučování a poradenské činnosti. Má zkušenosti s vedením Development centra a Assessment centra. Na základě osvědčených principů předává lidem vědomosti, které zlepšují a zkvalitňují jejich práci. Její výuka je z velké části zaměřena na praxi.

TERMÍNY 5DENNÍHO KURZU

24. 7. – 28. 7. (8:00 – 16:30)

MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

CENA

22 500 Kč bez DPH

Možnost spolufinancování přes projekt POVEZ (Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců).